

敢为人先 打造中国钢铁著名品牌

——2015年华冠钢铁镀铝钢板、镀铝彩钢板新产品发布会

◆ 华冠钢铁销售部 陈瑜真

一场以“敢为人先 打造中国钢铁著名品牌”为主题的2015华冠钢铁镀铝钢板、镀铝彩钢板新产品发布会于2015年1月17日在广东江门名冠凯悦大酒店华彩上演，云集国内众多钢铁行业的精英及权威专家精彩演讲。应邀出席的嘉宾不仅有钢铁工业协会的专家领导，更有享誉盛名的行业市场分析专家和钢铁行业的精英。发布会期间高朋满座、满堂喝彩；而更让满堂喝彩的是华冠镀铝钢板、镀铝彩钢板新产品的推出与精彩讲解，以及权威专家对钢铁行业市场分析解读，让在场的嘉宾饱享一场视听盛宴，收获颇丰，不虚此行。

据悉，镀铝板在国内主要是依赖日、韩进口，而在国内很多行业对镀铝板有很大的需求空间，且产品的附加值高。然而镀铝板对于技术、设备、工艺要求极高，对镀铝的控制和含量比较复杂。因此，曾有多家国内的厂家尝试生产，但最终都未能成功。但是华冠人敢为人先，不怕困难，经过多年的研究，改造设备，提高工艺，克服技术难关，已成功生产出符合家电用的镀铝板，且通过了SGS检测，各项性能符合并优于日标及欧标要求。华冠镀铝板是一款耐腐蚀性、涂装性及加工性能好，耐候性、耐热性高以及更具经济性的新型产品。

而华冠镀铝彩钢板不仅在国内是首次推出，在全球也可以说是凤毛麟角。目前只有欧标中有镀铝彩钢板的标准。镀铝彩钢板相比镀锌彩钢板、镀铝锌彩钢板，耐腐蚀性更优，耐热性更高，镀铝钢板镀层的涂料附着力更为优秀，因此，未经化成等前处理，也可以直接涂装。因镀铝层质轻、延展性好具备比其它镀层更优异的加工性能。华冠镀铝板经涂装后，耐腐蚀性能与目前市场一流品牌的其它镀层彩板相当，且比一流品牌更具经济性。

近年来，世界经济发展持续低迷，中国经济发展缓慢，钢材需求增长乏力，产品同质化竞争激烈。进入2015年，中央仍将“稳中求进”作为全国经济工作的基调，宏观经济指标增长进一步放缓，经济增长仍然存在下行压力。我们钢铁行业仍然面临着钢铁需求增长缓慢，钢材价格震荡走低，环保压力继续加大，融资难、融资贵

问题依然突出的局面。在未来的发展方向，涂镀生产企业需要向高端、细分及差异化领域发展。而镀铝板作为高端细分领域中的一块市场，很有发展的空间。而华冠人敢为人先，奋把科学为第一依靠科加大研根据市的需求，差异化战略，产出镀铝彩成功向分市场华冠镀问世，创了国用镀铝板的先河，填补了国内镀铝板的空白，更标志着华冠钢铁向高端、高质的成功转型。而华冠镀铝彩钢板的推出，更能满足复杂环境使用的客户需求，标志着彩涂板行业的一件具有里程碑意义的产品技术革新。



发努力，技术作生产力，技进步，发投入，场用户走产品的发展率先铝钢板、钢板，高端细进发。铝板的不仅开内家电

骏凯豪庭云顶四季新品发布会

——体验“一城精华尽归云顶”的魅力

历经长达数月的等待，终于在10月18日迎来云顶四季新品发布会的重磅登场，近百名冠骏凯豪庭的VIP意向客户以及

媒体记者出席了本次活动，真正零距离体验了云顶四季云端江景精装样板房的独特魅力，见证新豪宅标准，品悦非凡人生。

云顶四季实景呈现，豪宅魅力不可挡
云顶四季由12栋高层洋房组成，户型面积为73㎡、88㎡、130㎡、168㎡，两房至四房户型。

贯北，直接延伸到银州湖畔，这也是我们公司独具匠心打造出的独特立体景观效果。

城市的变迁从不因你的观念而停止，豪宅从来超越繁华，从不挤身旧城。普天下之豪宅均为依江而建，贵族倾慕择水而居，名冠骏凯豪庭为江门至大江畔豪宅社区，南向望江，离城区中心仅10分钟车程，离尘不离城，既享繁华之便又避免喧闹烦躁，在繁华里静观繁华。

云顶四季，作为临海都会生活代表作，以五星级的精装品质，奢华的入户大堂、气派阔绰的大厅、270度的宽景超大阳台，颠覆新会豪宅标准；先天占据的稀缺性和不可复制性地段与景观的优势，后天建筑品质的不懈雕琢和领先水准，成就了云顶四季天生豪宅的高贵品质。

云顶之约泳池派对，与您共襄盛举

在发布会短短的一个小时里，通过云顶四季广告年度大片的首播、主持人的现场讲解及相关负责人的发言，众来宾已经全面体验云顶四季的独特魅力；在公司姜慧敏总经理上台进行祝酒仪式后，云顶之约泳池派对隆重上演，为来宾带来一场无比震撼的视觉盛宴。粼粼波光边，美酒佳人、名仕风流，融融月色下，红瓦翠园、相掩相映。香槟品鉴会、西洋乐队在泳池前进行演奏、激动的压轴抽奖……在翡翠的夜色中，氤氲出极致的圈层氛围，也让来宾尊崇的身份不言自明。

名冠骏凯豪庭云端江景洋房——云顶四季无论是在户型设计、装修风格、建筑品质——都提升到一个新的高度，这是骏凯豪庭献给城市的一份成绩单，也是骏凯豪庭致力于努力为客户提供最舒适、高端的居所，还希望通过自己的产品和活动，为城市名流带来非同一般的居住感受及高端生活理念。

云顶四季规划以“欧陆环形对称式”排布，确保每栋楼都可以获得最大化的景观资源。空中园林泛会所是云顶四季的一大特色，1.6万平的私属空中园林，人车分流，在提升整体品质之余，又为业主提供一个安全的康乐场所，是业主休闲活动、娱乐健身、会友的理想庭院。

云顶四季，耸立于新会南新区城市中轴线，以96米天际线，一个让城市仰望的高度，刷新新会地标，立于城市人居至高点，重新定义新会人居荣耀之势，俯瞰65平方公里银洲湖宽阔江面，2.5公里的江岸线，270度视野无限延伸，瞰江揽湖，傲视群雄！

此外云顶四季北面享12万方的市政绿场，南面则为7万方西班牙叠级艺术庭50米宽、半公里长的景观主轴则



辞旧迎新是中华民族源远流长的习俗，每逢年底，家家户户都开始大扫除，以全新的面貌迎接新年的到来。因此，为了让小区以全新的面貌来迎接新的一年，并为业主提供优质、贴心的服务，公司组织各部门主管及员工集中清洗小区主入口干道。

没有似火骄阳，只有瑟瑟寒风作伴，同事们依然刷的热火朝天。虽然路面污迹比较顽固，清洗起来比较费力，但是同事们都很认真地一块一块，一点一点的刷，手酸了，停一下，腰累了，歇一下，然后继续埋头苦干。一片片乌黑的泡沫是辛勤劳作的成果，一块块整洁的砖块诉说着坚持不懈的努力。

第一次，我们明白了洗刷路面是这么辛苦的一件事情，第一次，我们体会到清洁阿姨们的艰辛。这一路上每一个砖块，每一个台阶都承载着多少的汗水，我们曾经不经意间一个丢弃的动作给你们带来了多大的困扰，也许从前的我们不知道，但现在，我们懂得了珍惜你们的劳动成果，懂得了体谅每一条道路背后无声奉献的你们。

你是默默无闻的一群人，在我们眼中那么艰辛的工作，你却风雨不改地坚持了无数个春秋，在我们眼中那么渺小的工作，你却不畏严寒酷暑，始终坚守岗位。你也苦，你也累，但你始终坚持，用你那瘦小的身躯撑起一片洁净空明的蓝天。干净整洁的小区是你的名片，整齐有序的环境有赖于你的辛勤付出，亲爱的阿姨们，真想对你们说一句：一路上有你，真好！



◆ 温莎堡物业 李嘉欣



新会港口岸获批全国首批进境粮食指定口岸

◆ 新会港 何超渝

近日，新会港口岸通过国家质检总局验收，正式获批全国首批“进境粮食指定口岸”。这拓展了新会港口岸功能，标志着新会港口岸获得粮食进境资质，东南亚等地可直接从新会港口岸进口粮食，减少中转过程中带来的起吊、仓储、损耗等费用。据悉，此次全国首批申报的进境粮食指定口岸共101个、口岸监管点172个，经过国家质检总局的材料审核和现场验收，有58个口岸（其中广东有8个口岸）、96个口岸监管点首批通过国家进境粮食指定口岸验收。

2013年8月，为有效防范和降低进口粮食传带外来有害生物和潜在安全风险，国家质检总局要求全国实施进境粮食指定口岸制度，有进境粮食业务的口岸要经申报获批后许可运营。为此，我公司自2013年9月立项以来，积极按照国家质检总局进口粮食指定口岸考核验收的有关要求，专门成立工作领导小组，认真做好相关申报工作，进一步完善口岸设施建设，完善口岸联检体系、港口网络系统和快速筛查室、临时留观室、应急物资室、器械用品室等检验检疫监管配置，提升检验检疫能力，健全口岸疫情防控体系。经过检验检疫新

会办、检验检疫广东局及国家质检总局三次到港实地检查，目前得到国家质检总局第106号令《质检总局关于规范进境粮食指定口岸措施的公告》，新会口岸获得第一批认证的A、B类别木薯干进境资质。

此次，新会港作为首批进境粮食指定口岸，不仅能有效提升新会港口岸安全，优化配套服务，并且通过“进境粮食指定口岸”品牌的树立，扩大新会港及名冠集团知名度和影响力，吸引更多的粮食选择从新会港口岸入境和中转，有助于把新会区打造成成为江门地区乃至整个广东省重要的进口粮食集散中心。



凝聚团队力量，共享美好时光——烧烤游园会

◆ 骏凯豪庭 尹芳

经过领导精心的策划，一场200多人的烧烤活动即将开始了。下午人事部就先去烧烤区布置了场地，还有许师傅和好叔为每一桌分送黑炭，大家分工合作，每一个人都很认真，所有的准备工作有条不紊的进行着。午后的阳光透过茂密的树叶洒落到地上，树林里时而传来鸟儿唧唧喳喳欢快的歌声。

我们烧烤区设在美丽的银州湖边，阳光洒在江面上，波光闪闪与天空的那抹蓝色相互辉映着，好似在描写一幅“秋天的童话”。忙碌的时间过得很快，转眼到了下班的时间，大家三五成群，有说有笑地走过来，辛苦工作了一天，特地准备餐前点心，烧烤会就这样拉开了序幕。

游戏环节，设计了4个不同的智慧小游戏，凸显英姿的灌篮高手、技巧与幸运并存的套圈圈、需要勇气和技巧的漂洋过海，还有考验情商智商的猜谜游戏。每个游戏都被同事们包围的水泄不通，场面空前热闹，大家的参与度极高，团队协作更是默契，有经验的玩家会教给没经验游戏的技巧，整个场地被笑声笼罩。在玩游戏中没有你我，大家相互帮助，赢了游戏还可以拿着奖券去兑换礼品，丰富的礼品让人眼花缭乱，很快领奖区就排起了长龙，同事们有序排着队，领到奖品的员工脸上露出了孩子般清纯的笑容，开心的相互挥动着手里的奖品。游戏不仅让员工们得到了

快乐更是让同事们懂得团队协作相互帮助的重要性。

游戏之余，美味与精彩并存的烧烤游园夜，更将这次大PARTY推上了高潮，在这里大家品尝了多款精选烧烤美味以及酷爽冰饮。西式扒烤与中式碳烤相结合，鲜嫩的五花肉在烧烤炉上飘香，孜然肠仔、德国肠仔等，搭配有机蔬菜更是别具一番风味。享受美味之余，公司领导更将祝福融入这圆月夜，化成一杯杯美酒，向大家传递真情祝福，三家公司的领导过来给每一桌员工敬酒。领导们高举酒杯，祝员工们身体健康、家庭幸福。同事们的脸上也都洋溢着幸福的微笑，也许那一刻，你没有陪在家人身边，可是你在这里却可以感受到家的温暖，这就是爱，这就是我们另一个家。

此次活动汇聚的不仅是情谊，更是大家在一起的点滴分享，此时，来自公司的人性化关怀已经走到了每员工的内心！在这美丽的月圆夜，让我们知道了，有一种感情叫温暖、有一种快乐叫分享，有一种力量叫团队。有人说欢乐的时光总是短暂的，我们没有办法留住时间，但我们可以把这份开心喜悦留在心里。

愿这洁白的月光静静洒落在每一个人的心间，让星空下所有的生命都如今夜圆月般纯洁缱绻而美好，让快乐、幸福如圆月，时时守候在每一个人身边……

蓄势待发、腾飞中的新会港 ——新会港建设和投产展望记

◆ 新会港 何超渝

上世纪90年代，新会港天马作业区正式开始建设，投产的新会港一期码头为5000t级泊位两个，500t级泊位一个，码头岸线总长度260米。码头设计年吞吐量86万吨。

随着新会地方经济发展，新会港一期码头泊位已不能适应地方经济发展需求，2002年始，原新会港务有限责任公司就展开了新会港二期工程建设前期工作。2003年新会港转制后，由我集团下属广东新会港国际货运码头有限公司继续进行新会港二期建设。2004年-2005年完成工程前期立项报批工作；2005年开始进行码头后方陆域回填；2006年-2007年完成码头主体设计及招投标工作；2007年8月底码头主体正式开工建设，至2014年9月码头主体建成并交工验收。

目前新会港二期码头建设规模已经扩展为10000t级多用途泊位两个（码头结构30000t级泊位设计施工）。其中码头标准段长度355m，码头结构型式为典型高桩梁板式结构。码头前沿停泊水域底，目前按1万吨级疏浚至-10.1米，计划后期按3万吨级船型疏浚至-14.1米。本工程设计年吞吐量为91万吨，其中集装箱为9万TEU，散杂货为10万t。

在装卸工艺方面，2014年，二期码头已配置3台全新的多用途轨道式门座起重机，其中1台最大吊重量为50吨，最大外伸距36米；2台最大吊重量40吨，最大外伸距36米。3台设备已安装完成。2015年，计划在后方集装箱堆场将建设3条45米跨度的轨道，近期规划投入双悬臂电动轨道式龙门起重机（RMG）2台，远期规划投入

6台，该机最大起重量45吨，轨距45米，将成为集装箱堆场的主力吊装机械设备。其他机械设备还配备有可以堆叠7层高的空箱堆高机2台，港内集装箱拖车10台，3吨-25吨的叉车20台。

在通信控制及计算机管理方面，新建通关闸口计划采用无线射频识别（RFID）自动系统，为港区无纸化报关及一票通的发展做好相应的基础；闸口设计为三进两出，一条超宽车道，一共五条车道；车道上，安装有汽车衡稳重设备（地磅），用于车辆货物的重量数据收集；全港区设置闭路电视监控系统，并在新建办公楼设置中控调度中心，实现疏浚与海关、边防等监控实现无缝对接共享。

港区配套建设的名冠物流园总规划为11栋物流仓储仓库及1栋6层的办公楼，总建筑面积约为167976平方米。一期建设工程的4座仓储仓库将于2015年3月底建成，投产后将实现水路与陆路交通运输方式相连接、相转换，集综合运输、货物仓储、装卸搬运、信息处理、检查检疫、商务咨询、招商引资等功能于一身，实现多品种、多批量、多用户的室内配送的优势。将会为本地进出

口企业提供稳定可靠、优质高效的港口物流服务。

根据二期码头及后方陆域工程建设进度，新会港二期将于2015年下半年投产使用。到时，新会港投产必将进一步带动江门区域的物流运输业的腾飞发展并辐射带动华南和珠江三角洲经济的发展，成为华南区域、特别是江门区域支线箱源和国际中转箱源的集散地。新会港再度开辟沿海集装箱航线和近洋国际班轮航线，形成江海联运能力，将成为西江流域江海联运的枢纽，为地方经济持续发展做出贡献。

万众瞩目，国家级一类港口的新会港，蓄势待发、将展翅高飞。



心得体会

◆ 凤岗酒店 王玲丽

光阴似箭，转眼间近一年的酒店生活就快过去了，自工作以来，在酒店领导的悉心培养和教导下，使我在思想和学习上受益匪浅。

思想上：自觉遵守酒店的规章制度，坚持参加酒店及部门的培训。以严谨的态度和积极的热情投身于工作中，期间有成功的泪水，也有失败的辛酸。激烈的竞争也使我充分的认识到成为一名优秀员工的重要性。

学习上：严格要求自己，凭着对专业知识技能的追求，端正工作态度，多方面涉猎知识。从而提高自身的技能和文化素质。身处一个酒店业发展迅速的时代，学习已成为企业员工生存发展的本能。

工作上：自14年工作以来，一直在洗衣房工作。恰逢洗衣房创新，减少人员，打造精英团队。我深信高素质的员工不是选拔出来的，而是培养出来的。我会不断的努力，从而提高自身的技能与素质，并为将来顺利地开展工作打下良好的基础。

在今后的的工作中我会不断地锻炼和完善自己，争取做一名优秀的员工。用我亮丽的青春去点燃每一位客人，感召激励同事们一起为我们的酒店事业奉献、进取创下美好的明天。

锐意创新 塑造“亚洲第一派对空间” ——名冠集团J Space酒吧隆重开业

◆ 江门酒店人力资源部 高泳娟

去年，在酒店娱乐业不景气的情况下，集团董事会审时度势，毅然决定关停江门名冠金凯悦歌剧院大厅，并斥巨资重新设计和装修，强力打造“亚洲第一派对空间”——J Space酒吧。

酒吧面积逾2000平方米，层高20米，由国内一线品牌酒吧操盘娱乐公司及著名资深设计师强强联手打造，大胆的引入世界著名标志性建筑风格的国际化设计理念，并与现代艺术完美结合，塑造了独有的多层次幻视空间的视觉特效，提升整体的空间感受，规划出全场层次立体鲜明格局，满足不同类型的高端客户需求。

酒吧还全球首创室内恒温party泳池、全亚洲室内全覆盖环绕水景、全亚洲最

大开放式环形show台、精心选配国际知名品牌音响系统，国际顶级移动立体矩阵灯光系统，搭载正反巨型高保真LED显示屏，格调奢华BOSS卡位，品味大方的高台设计等高雅配置。

2014年12月24日，酒吧开始内部试业，



2015年2月7日，酒吧正式开业，期间邀请多位亚洲知名艺人驾临表演，得到广大客

户的青睐。

从市场调查知悉，J-Space酒吧的装修风格和创新意识在国内实属首例，以其独特的创新理念和独树一帜的装修格调，意在塑造出“亚洲第一派对空间”酒吧品牌。名冠人的锐意创新，是行业内的佼佼者，J Space酒吧就是其极具代表的作品，掀起了行业又一次革新的风潮。

随着J Space酒吧的正式开业，凭借得天独厚的地理位置，以专业为本的服务态度，以客户至上的服务理念，以创意别致为发展理念，以正规化、多元化的管理制度为核心的经营理念，必将孵化出江门最具品味的酒吧文化。

